

INFORME DE MERCADO · 2026

El Mercado de iGaming y la Importancia de una Plataforma Premium y Moderna

Hacia dónde se dirige el sector hasta 2030, qué impulsa el crecimiento en América Latina y en el mundo, y por qué la tecnología detrás de un operador se ha convertido en su ventaja competitiva decisiva.

Resumen ejecutivo

US\$ 1,03 bn

GGR global de juego
proyectado para 2030
(H2GC)

US\$ 530 mm

GGR online en 2030,
frente a US\$ 293 mm en
2024

10,4%

CAGR del GGR
online, 2024–2030

51%

Parte del GGR
global generada
online en 2030

El juego y las apuestas conforman una de las mayores industrias de entretenimiento del planeta y están migrando al canal online más rápido que casi cualquier otra categoría de consumo. Según H2 Gambling Capital, los ingresos brutos de juego (GGR) globales alcanzaron US\$ 712.000 millones en 2024 y se proyecta que superen el billón de dólares (US\$ 1 trillion) en 2030. El canal online es el motor: se prevé que el GGR online pase de US\$ 293.000 millones en 2024 a US\$ 530.000 millones en 2030, una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) cercana al 10,4%, y en 2029, por primera vez, el online representará la mayoría de todos los ingresos de juego del mundo.

El crecimiento no es uniforme. Se espera que América Latina crezca un 76% entre 2024 y 2030, África un 121%, y Brasil, que abrió su mercado regulado en enero de 2025, ya generó R\$ 20.070 millones de GGR solo en el primer semestre de 2026, con 87 operadores licenciados compitiendo por 30,9 millones de jugadores activos.

El resultado es un mercado más grande, más regulado y mucho más competitivo que hace tres años. En este entorno, la plataforma sobre la que opera una empresa ya no es un detalle de back-office: determina la velocidad de entrada a nuevos mercados, cuánto de cada depósito se pierde por fricción en los pagos, qué tan bien se retiene a los jugadores y si el negocio sobrevive a una auditoría regulatoria. Este informe presenta las cifras detrás de ese cambio y describe lo que una plataforma de iGaming premium y moderna debe ofrecer para competir.

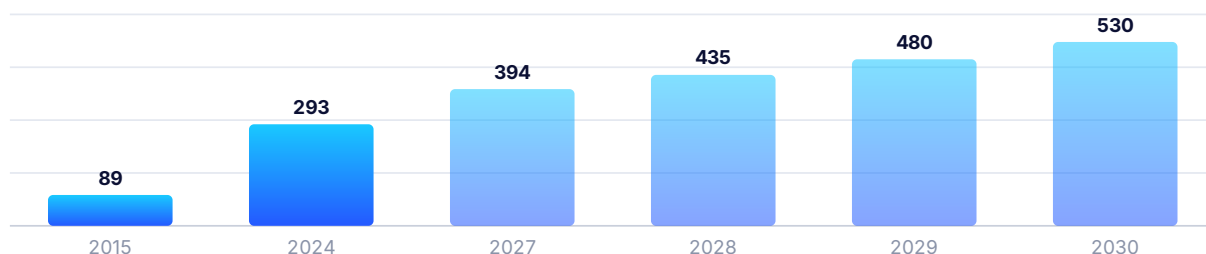
Contenido

01 Resumen ejecutivo	2
02 Una industria de un billón de dólares se vuelve online	3
03 Regiones: dónde está el crecimiento	4
04 América Latina y Brasil en foco	5
05 Qué esperan los jugadores en 2026	6
06 El costo oculto de las plataformas heredadas	7
07 Anatomía de una plataforma premium moderna	8
08 El enfoque NextPlaySoft	9
09 Conclusión y fuentes	10

Una industria de un billón de dólares se vuelve online

La tendencia de largo plazo es inequívoca. En 2015 el online representaba cerca del 20% de los ingresos globales de juego (US\$ 89.000 millones). En 2024 se había más que triplicado hasta US\$ 293.000 millones y el 41% del total. La trayectoria proyectada por H2 Gambling Capital lleva el GGR online a US\$ 394.000 millones en 2027, US\$ 435.000 millones en 2028, US\$ 480.000 millones en 2029 y US\$ 530.000 millones en 2030, cuando representará el 51% de una industria de US\$ 1,03 billones.

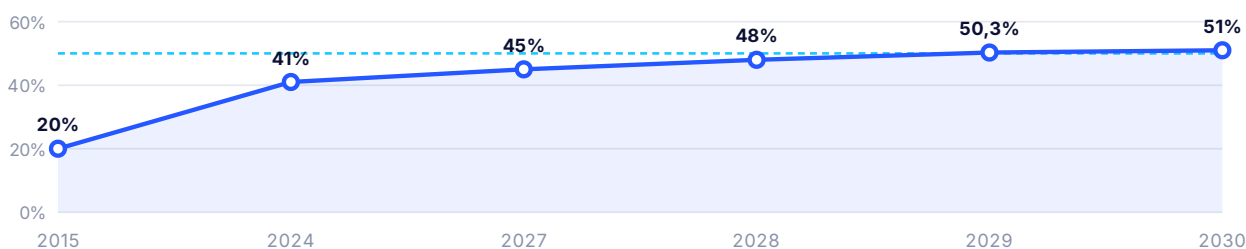
GGR global de juego online, en miles de millones de US\$



Fuente: H2 Gambling Capital, 2026. 2027-2030 son proyecciones.

Consultoras independientes llegan a la misma dirección con alcances y definiciones distintos: Grand View Research modela el mercado de juego online con un CAGR del 11,9% hasta 2030, mientras que The Business Research Company proyecta US\$ 212.000 millones en 2030 con una definición más acotada. Sea cual sea la base, el sector crece a tasas de dos dígitos mientras la mayoría de las categorías de consumo maduras crece a un dígito bajo.

Participación del online en el GGR global total



Fuente: H2 Gambling Capital. El online supera el 50% en 2029.

Dos cambios estructurales sostienen estas cifras. Primero, el mercado se está regularizando (onshore): los ingresos online regulados pasaron del 27% del total online en 2015 al 45% en 2024 y siguen subiendo a medida que Brasil, varios estados de EE. UU. y otras jurisdicciones licencian operadores. Segundo, la mezcla de productos converge. En 2030, las apuestas deportivas online (US\$ 248.000 millones) y el casino online (US\$ 233.000 millones) tendrán tamaños casi iguales, con el casino creciendo más rápido en términos porcentuales, razón por la cual los operadores necesitan cada vez más una única plataforma que opere ambas verticales con una sola billetera.

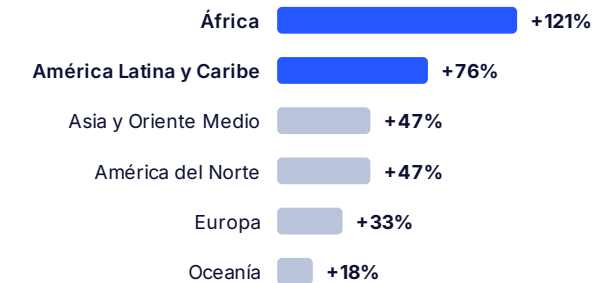
Regiones: dónde está el crecimiento

Asia y Oriente Medio siguen siendo la mayor región en términos absolutos y América del Norte es el mayor polo de crecimiento en dólares, impulsado por las apuestas deportivas en EE. UU. (US\$ 12.100 millones en 2025) y el casino online (US\$ 8.100 millones en seis estados). Europa es la región más madura y más regulada, con cerca del 82% de los ingresos online generados en mercados licenciados.

REGIÓN	GGR 2024	GGR 2030P	CRECIMIENTO	CAGR IMPLÍCITO
Asia y Oriente Medio	US\$ 270 mm	US\$ 398 mm	+47%	6,7%
América del Norte	US\$ 193 mm	US\$ 284 mm	+47%	6,7%
Europa	US\$ 177 mm	US\$ 236 mm	+33%	4,9%
América Latina y Caribe	US\$ 29 mm	US\$ 51 mm	+76%	9,9%
África	US\$ 14 mm	US\$ 31 mm	+121%	14,2%
Oceanía	US\$ 28 mm	US\$ 33 mm	+18%	2,8%

GGR total de juego (online + presencial). mm = miles de millones. Fuente: H2 Gambling Capital, 2026.

Crecimiento del GGR total 2024–2030 por región



GGR total de juego (online + presencial). mm = miles de millones.
Fuente: H2 Gambling Capital, 2026.

Medidas por tasa de crecimiento, sin embargo, las regiones emergentes lideran. Se prevé que América Latina y el Caribe pasen de US\$ 29.000 millones a US\$ 51.000 millones de GGR total entre 2024 y 2030 (+76%), y África de US\$ 14.000 millones a US\$ 31.000 millones (+121%). Los observadores del sector estiman el crecimiento del GGR online latinoamericano en torno al 38% interanual en 2026, el más rápido de todas las regiones, con aproximadamente la mitad de esos ingresos ya generados bajo licencias locales.

Para un proveedor de plataforma esto importa porque cada una de estas regiones impone sus propias exigencias regulatorias, de pagos y de localización. Un operador que entra en Brasil, Colombia, México, Perú y Argentina enfrenta cinco marcos de licenciamiento, cinco regímenes fiscales y al menos cinco métodos de pago dominantes. Una tecnología construida para un mercado a la vez no puede seguir el ritmo.

América Latina y Brasil en foco

América Latina pasó de ser una 'oportunidad emergente' a una de las regiones más observadas del iGaming global. La región tiene más de 670 millones de habitantes, una demografía joven y mobile-first, y una ola de regulación: Colombia reguló el juego online en 2016, Argentina licencia provincia por provincia, Perú implantó un marco completo en 2024 y Brasil, la mayor economía de la región, lanzó su mercado regulado federal el 1 de enero de 2025.

R\$ 20.070 M

GGR en el 1er semestre de 2026
(+15,3% i.a.)

R\$ 410.850 M

Volumen total apostado en el
1er sem. 2026

87

Operadores licenciados (188
marcas)

30,9 M

Jugadores únicos (CPF) en 18
meses

87%

Parte de la actividad en
dispositivos móviles

+38%

Crecimiento del GGR online
LatAm, 2026 i.a.

Los primeros dieciocho meses de Brasil superaron la mayoría de las proyecciones. Solo en el primer semestre de 2026, los operadores licenciados gestionaron R\$ 410.850 millones en apuestas y generaron R\$ 20.070 millones de GGR, un 15,3% más que en el mismo período del año anterior. El número de operadores licenciados subió de 78 a 87 (188 marcas), 30,9 millones de CPF únicos realizaron al menos una apuesta y el apostador promedio gastó R\$ 649,60 por semestre. El móvil concentra cerca del 87% de la actividad brasileña y PIX se ha convertido en el riel de pago dominante, haciendo del depósito y retiro instantáneos una expectativa básica y no un diferencial.

El marco brasileño también es exigente: los operadores deben integrarse al sistema de reporte SIGAP del regulador, aplicar KYC con reconocimiento facial, cumplir reglas estrictas de publicidad, destinar el 12% del GGR a contribuciones sociales y bloquear a más de cinco millones de jugadores excluidos o no elegibles. La regulación eleva el nivel tecnológico exigido y premia a los operadores cuya plataforma fue diseñada para el cumplimiento, no adaptada después.

Fuentes: datos del Ministerio de Hacienda / SPA reportados por iGaming Today (ago. 2026); Track360 iGaming Industry Statistics Q1 2026; AffPapa LatAm 2026.

Qué esperan los jugadores en 2026

El jugador moderno fue educado por aplicaciones fintech, servicios de streaming y redes sociales. Sus expectativas sobre un producto de apuestas o casino las fijan esos referentes, no el pasado de la propia industria.

1

Mobile-first, siempre

Entre el 85% y el 91% de la actividad en EE. UU., Brasil y África ocurre en el móvil. Las sesiones son cortas (2 a 5 minutos) y las interfaces deben ser táctiles, rápidas y ligeras en dispositivos básicos y redes lentas.

2

Pagos instantáneos y locales

PIX en Brasil, Mercado Pago en Argentina, UPI en India y open banking en Europa. La orquestación multi-PSP con enrutamiento inteligente puede reducir los costos de procesamiento entre un 15% y un 20% y elevar las tasas de aprobación; las plataformas de orquestación de pagos crecen casi un 25% anual.

3

Personalización e IA

Recomendaciones por machine learning, bonos dinámicos y recorridos de 'gamificación 2.0' reemplazan las promociones genéricas. Los mismos modelos detectan hoy de forma temprana el juego problemático y activan intervenciones de juego responsable.

4

Una billetera, todas las verticales

Los jugadores pasan de deportes a casino en vivo, crash games y microapuestas en una misma sesión. Se espera una sola billetera y una sola cuenta en todas las verticales.

5

En vivo y social

Streaming de crupier en vivo por WebRTC, mercados in-play y micromercados, torneos y rankings elevan el compromiso y el valor de vida del jugador.

6

Confianza y seguridad

KYC biométrico, verificación del origen de fondos, antilavado predictivo y RTP transparente. La confianza convierte, y los reguladores ahora la exigen.

El costo oculto de las plataformas heredadas

Muchos operadores todavía funcionan sobre plataformas diseñadas hace una década: bases de código monolíticas, una sola pasarela de pago, reglas fijas por país e informes armados a mano. En un mercado lento y poco regulado esas limitaciones eran tolerables. En el mercado actual se traducen directamente en ingresos perdidos y riesgo regulatorio.

Lentitud para llegar al mercado

Lanzar en una nueva jurisdicción o añadir un nuevo proveedor de juegos lleva meses de desarrollo a medida en lugar de semanas de configuración. Cada mes de retraso en un mercado que crece un 38% anual es ingreso entregado a la competencia.

Fugas en los pagos

Un único PSP sin cascada significa que los depósitos rechazados simplemente se pierden. En mercados donde 2 o 3 puntos de diferencia en la tasa de aprobación separan la adquisición rentable de la deficitaria, esto es decisivo.

Cumplimiento en hoja de cálculo

Reguladores como la SPA brasileña esperan reporte en tiempo real, aplicación de límites por jugador y trazas de auditoría. Los procesos manuales fallan en las auditorías y ponen en riesgo la licencia.

Experiencia genérica

Sin una capa de datos en tiempo real no hay personalización, ni bonos dinámicos, ni detección temprana de abandono o juego dañino. La retención sufre y el costo de adquisición, ya la mayor partida de la mayoría de los operadores, sigue subiendo.

Caídas en los picos

Las arquitecturas heredadas ceden durante los grandes partidos de fútbol o eventos de jackpot, justo cuando los márgenes son más altos.

Dependencia del proveedor

Las plataformas cerradas limitan la elección de juegos, proveedores de pago y herramientas de datos, y hacen dolorosa la migración. El operador termina pagando dos veces por las limitaciones de la plataforma.

Anatomía de una plataforma premium moderna

Una plataforma premium se define menos por una funcionalidad aislada que por su arquitectura: es modular, API-first, nativa en la nube y orientada al cumplimiento desde la base. Los bloques siguientes son lo que separa a un operador capaz de capturar el crecimiento descrito en este informe de uno que solo puede observarlo.

1

Núcleo modular y API-first

Gestión de cuentas de jugadores, billetera, motor de bonos, CRM y back office como servicios independientes, expuestos mediante APIs documentadas para integrar cualquier front-end, agregador de juegos o herramienta de datos.

2

Cumplimiento multijurisdicción

Reglas configurables por licencia: límites, autoexclusión, niveles de KYC, cálculo de impuestos y reporte regulatorio (p. ej., SIGAP en Brasil), de modo que entrar a un nuevo mercado sea una tarea de configuración, no de reconstrucción.

3

Orquestación de pagos

Integración nativa con rieles locales (PIX, Mercado Pago, tarjetas, open banking, stablecoins conformes con MiCA), enrutamiento inteligente y cascada entre múltiples PSP, conciliación automatizada.

4

Deportes + casino, una billetera

Pre-partido, in-play y microapuestas junto a slots, crupier en vivo y crash games, con saldo, bonos y fidelización unificados en todas las verticales.

5

Compromiso y seguridad con IA

Segmentación, recomendación y optimización de bonos en tiempo real, además de modelos de comportamiento que señalan juego problemático, fraude y multicuentas antes de que causen daño.

6

Datos y BI en tiempo real

Streaming de eventos, paneles y acceso abierto a los datos para que marketing, finanzas y cumplimiento trabajen con las mismas cifras en vivo.

7

Seguridad e identidad

KYC biométrico y documental, huella de dispositivo, cribado AML, cifrado en reposo y en tránsito y certificación independiente.

8

Infraestructura elástica en la nube

Autoescalado para eventos pico, despliegue multirregión por latencia y residencia de datos, y objetivos de disponibilidad superiores al 99,9%.

El enfoque NextPlaySoft



NextPlaySoft desarrolla tecnología de iGaming para operadores que pretenden competir en mercados regulados y de alto crecimiento, no solo estar presentes en ellos. Nuestra plataforma está construida en torno a los principios expuestos en este informe: arquitectura modular y API-first; soporte nativo para los métodos de pago y los marcos regulatorios de América Latina y otras regiones emergentes; deportes y casino en una sola billetera; y una capa de datos en tiempo real que alimenta tanto la personalización como los controles de juego responsable.

Como la plataforma es configurable en lugar de programada a medida por mercado, los operadores pueden pasar del contrato al lanzamiento en semanas, añadir proveedores de juegos y rieles de pago sin ciclos de release y adaptarse a nuevas exigencias regulatorias a medida que se publican. Y como se entrega como servicio gestionado y nativo en la nube, el equipo del operador puede concentrarse en marca, adquisición y experiencia del jugador, mientras NextPlaySoft asume la responsabilidad por la escala, la seguridad y la disponibilidad.

Lista de evaluación para operadores

- ☒ ¿Se puede lanzar una nueva jurisdicción por configuración, sin bifurcar el código?
- ☒ ¿La plataforma soporta enrutamiento multi-PSP y métodos locales de pago instantáneo de forma nativa?
- ☒ ¿El reporte regulatorio está automatizado para cada licencia que posee o planea obtener?
- ☒ ¿Deportes y casino comparten una billetera, un motor de bonos y un programa de fidelización?
- ☒ ¿Los datos de los jugadores están disponibles en tiempo real para marketing, riesgo y cumplimiento?
- ☒ ¿Los controles de juego responsable y las verificaciones AML son nativos y no añadidos después?
- ☒ ¿Cuáles son los compromisos contractuales de disponibilidad, latencia y carga pico?
- ☒ ¿Qué tan abierta es la plataforma a juegos, herramientas de datos y front-ends de terceros?

Conclusión

El sector de iGaming va camino de más que duplicar sus ingresos online entre 2024 y 2030 y de convertirse en una industria mayoritariamente online antes del final de la década. El crecimiento más rápido ocurre en mercados recién regulados como Brasil, donde la combinación de una demanda enorme, comportamiento mobile-first, pagos instantáneos y una regulación exigente ha creado un mercado que premia la excelencia operativa.

En ese mercado, la plataforma es el producto. Los operadores que funcionan sobre tecnología premium y moderna entran a los mercados más rápido, conservan más de cada depósito, retienen más jugadores y superan las auditorías con menos esfuerzo. Quienes no lo hacen descubrirán que el costo de su plataforma no se mide en cuotas de licencia, sino en la porción de una industria de un billón de dólares que no logran capturar.

Fuentes

1. H2 Gambling Capital, 'Global gambling market to exceed \$1 trillion GGR by 2030, driven by online channel growth', May 2026.
2. Track360, 'iGaming Industry Statistics Q1 2026' and 'iGaming Market Forecast 2027–2030: GGR by Region', 2026.
3. iGaming Today, 'Brazil's Regulated Betting Market Reaches R\$20.07 Billion in GGR in H1 2026', August 2026 (Ministry of Finance / SPA data).
4. Grand View Research, 'Online Gambling Market Size to Reach \$153.57 Bn by 2030', 2026.
5. The Business Research Company, 'Online Gambling Global Market Report 2026', February 2026.
6. AffPapa, 'iGaming in Latin America 2026: Market and Growth Guide' and 'iGaming Brazil 2026', 2026.
7. GR8 Tech, 'The Biggest iGaming Payment Trends in 2026', 2026.
8. Software Mind, 'iGaming Trends for 2026: Technology, Regulation & Market Shifts', 2026.

Este informe fue elaborado por NextPlaySoft con fines informativos. Las cifras de mercado provienen de las fuentes de terceros listadas arriba; las proyecciones están sujetas a revisión. Nada en este documento constituye asesoramiento legal, fiscal o de inversión.



nextplaysoft.com